

Konkurs na logotyp *Roku Leona Jana Wyczółkowskiego*

W roku 2012 przypada 160. rocznica urodzin oraz 76. rocznica śmierci wybitnego malarza, grafika, rysownika Leona Jana Wyczółkowskiego. Dlatego Rada Miasta ustanowiła w Bydgoszczy rok 2012 *Rokiem Leona Jana Wyczółkowskiego* (Uchwała Rady Miasta Bydgoszczy XIII/156/11 z dnia 29 czerwca).

Organizatorem Konkursu na logotyp jest Miasto Bydgoszcz.

I Adresaci Konkursu

1. Adresatami konkursu są uczniowie Państwowego Zespołu Szkół Plastycznych im. Leona Wyczółkowskiego w Bydgoszczy oraz uczestnicy zajęć pracowni plastycznych, działających w Miejskich Domach Kultury oraz Pałacu Młodzieży w Bydgoszczy, będący uczniami szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych.

II Zastosowanie nowego logotypu

1. Logotyp „Roku Leona Jana Wyczółkowskiego” ma służyć łatwej wizualnej identyfikacji przedsięwzięcia i być kojarzony w kontekście działań planowanych w roku 2012 oraz w kontekście twórczości i osoby artysty. Logotyp będzie zamieszczany na materiałach informacyjnych, promocyjnych i reklamowych, w tym w prasie, telewizji, internecie, tablicach, plakatach, ulotkach, wizytówkach, różnego rodzaju gadżetach, a także na papierze firmowym. Logotyp szczególnie będzie wykorzystywany w czasie imprez, spotkań, wykładów i konferencji, organizowanych w ramach *Roku Leona Jana Wyczółkowskiego*.

III. Wymagania dotyczące projektu nowego logotypu

1. Każdy uczestnik Konkursu ma prawo do złożenia maksymalnie 2 projektów logotypu.
2. Zgodnie z podstawowymi wymogami narzuconymi przez mass media (np. obróbka elektroniczna, sposób „patrzenia” kamery itp.) logotyp powinien być stosunkowo prosty w formie, funkcjonalny i maksymalnie wypełniać podstawowe moduły reklamowe.
3. W projekcie logotypu obowiązkowo należy użyć nazwy „Rok Leona Wyczółkowskiego”.
4. Nie ma wymagań co do użycia w projekcie określonych kolorów, symboli czy też kształtu i rodzaju czcionki.
5. Logotyp powinien być czytelny w powszechnym odbiorze, łatwy do rozpoznawania i zapamiętania, przy tym jednoznacznie kojarzyć się z Rokiem i Postacią Artysty.

IV Forma złożenia projektu

1. Każdy projekt logotypu powinien być przedstawiony w 2 wariantach:
 - A. w kolorach zaproponowanych przez projektanta, w rozmiarze, gdzie najdłuższy bok nie przekracza 15 cm;
 - B. w czerni i bieli, pomniejszony do rozmiaru, gdzie najdłuższy bok nie przekracza 1 cm.

2. Projekt przedstawiony w 2 wariantach opisanych powyżej, powinien być zamieszczony na jednej karcie formatu A4. Należy również dołączyć do karty płytę CD z zapisanym plikiem wektorowym logotypu w formacie AI, PDF, EPS, CDR.

3. Na tylnej stronie karty A4, na której zamieszczony zostanie projekt, w prawym górnym rogu, należy umieścić w sposób czytelny imię, nazwisko autora projektu, klasę/ nazwę pracowni plastycznej, adres zamieszkania, oraz telefon lub/i adres mailowy. Skrócone dane, tj. imię i nazwisko autora, klasę/pracownię oraz adres mailowy i telefon, należy umieścić na płycie CD.

4. Na kopercie zawierającej całość doręczanych przez uczestnika Konkursu materiałów należy umieścić dopisek: „Konkurs na logotyp *Roku Leona Jana Wyczółkowskiego*” oraz dane adresowe autora pracy.

V Oświadczenia

1. Każdy uczestnik konkursu musi złożyć:

a. oświadczenie potwierdzające autorstwo projektu następującej treści:

„Oświadczam, że jestem wyłącznym autorem i właścicielem autorskich praw majątkowych i pokrewnych do projektu logotypu/ów zgłoszonego/ych przeze mnie w Konkursie na nowy logotyp *Roku Leona Jana Wyczółkowskiego* a projekt ten/projekty te nie narusza/ją praw osób trzecich, ani bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, jest/są wolny/e od wad prawnych, a prawa majątkowe i prawa pokrewne do projektu/ów nie zostały w żaden sposób obciążone jakimikolwiek prawami na rzecz osób trzecich”

(data, czytelny podpis),

b. oświadczenie o wyrażeniu zgody na przetwarzanie jego danych osobowych o następującej treści:

„Oświadczam, że wyrażam zgodę na moich danych osobowych dla potrzeb związanych z przeprowadzeniem Konkursu na logotyp *Roku Leona Jana Wyczółkowskiego*, zgodnie z ustawą z 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r., nr 101, poz. 926 ze zm.). (data, czytelny podpis.)

VI Sposób i termin złożenia projektu

1. Projekty logotypu powinny być **doręczone bezpośrednio** do siedziby Wydziału Promocji, Sportu i Turystyki Urzędu Miasta Bydgoszczy, pok. 106 A lub 304 A, ul. Jezuicka 1 w Bydgoszczy - **do dnia 28 grudnia 2011 roku, do godziny 11.00.**

2. Projekty doręczone po terminie nie będą rozpatrywane.

3. Koszt przygotowania projektu ponosi uczestnik Konkursu.

VII Rozstrzygnięcie Konkursu

1. Rozstrzygnięcia Konkursu dokona Jury w składzie następującym:

A. Przewodniczący: Michał Woźniak – Dyrektor Muzeum Okręgowego w Bydgoszczy im. L. Wyczółkowskiego

B. Członek: Aleksandra Simińska – Kierownik Katedry Sztuk Wizualnych Uniwersytetu Technologiczno-Przyrodniczego w Bydgoszczy

C. Członek: Jan Gordon – bydgoski artysta plastyk

2. Jury zbierze się w siedzibie Muzeum Okręgowego w Bydgoszczy dnia 29 grudnia 2011r., a w razie gdyby było to niemożliwe, w innym terminie wyznaczonym przez przewodniczącego Jury. Z posiedzenia Jury zostanie spisany protokół podpisany przez członków oraz przewodniczącego Jury.

3. Jury przyzna jedną nagrodę główną w wysokości 1 500 zł brutto oraz wyróżnienia w formie nagród rzeczowych (albumy bydgoskie, gadzety promocyjne, muzyczne płyty CD).

4. Jury w porozumieniu z Organizatorem ma prawo do innego podziału nagród, podając pisemną motywację takiej decyzji.

5. Jury przy wyborze najlepszych projektów będzie kierowało się w szczególności estetyką, oryginalnością i funkcjonalnością, w tym także czytelnością w odbiorze, projektowanego logotypu, jak również jego zdolnością do ewentualnego zarejestrowania w odpowiednim rejestrze.

7. Organizator zastrzega prawo Jury do nierozstrzygnięcia Konkursu – nieprzyznania żadnej nagrody bądź przyznania wyłącznie wyróżnień. W sytuacji, gdy żaden z projektów w opinii Jury nie będzie spełniał określonych wymagań lub nie będzie mógł zostać zaakceptowany jako logotyp, decyzja taka powinna zostać pisemnie umotywowana przez Jury. Ogłoszenie, dotyczące rozstrzygnięcia Konkursu i zawierające informacje o jego wynikach, zostanie podane 3 stycznia na konferencji prasowej w UMB przy ul. Jezuickiej 1, opublikowane na stronie internetowej Urzędu Miasta Bydgoszczy www.bydgoszcz.pl, stronie Miejskiego Ośrodka Kultury www.mok.bydgoszcz.pl, stronie Muzeum im. Leona Wyczółkowskiego www.muzeum.bydgoszcz.pl

8. Decyzja Jury w przedmiocie rozstrzygnięcia Konkursu jest ostateczna i nie przysługuje od niej żadna forma odwołania.

9. Projekty, za które nie przyznano nagrody, zostaną oddane adresatom.

VIII Przeniesienie majątkowych praw autorskich do projektu

1. Autor projektu logotypu, który uzyskał Nagrodę Główną w Konkursie, zobowiązuje się przenieść na Organizatora wszelkie prawa do nagrodzonych projektów logotypu, w szczególności majątkowe prawa autorskie i prawa pokrewne (w tym wyłączne prawa do zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich oraz przenoszenia praw nabytych na inne osoby) wraz z prawem do dokonywania w tym projekcie zmian oraz nieograniczonego w czasie korzystania i rozporządzania w Polsce i za granicą, m.in. na polach eksploatacji,

a w szczególności na polu eksploatacji związanym z działalnością promocyjną, marketingową i reklamową, w tym prawo do:

1. wyłącznego używania i wykorzystywania utworu we wszelkiej działalności promocyjnej, reklamowej, informacyjnej i usługowej,
2. utrwalania i zwielokrotniania wszelkimi technikami graficznymi,
3. zwielokrotniania poprzez dokonywanie zapisu na nośnikach elektronicznych,
4. publicznego wystawiania i wyświetlania na wszelkich imprezach otwartych i zamkniętych,
5. nadawania za pomocą wizji przewodowej, bezprzewodowej oraz za pośrednictwem satelity,
6. wprowadzania do obrotu, wydawania i rozpowszechniania w ramach materiałów promocyjnych i reklamowych,
7. wprowadzania do pamięci komputera i umieszczania w internecie,
8. publicznego wystawiania,
9. najmu, dzierżawy i bezpłatnego użyczenia.

2. Przekazanie nagrody pieniężnej w wysokości 1500 zł brutto nastąpi po podpisaniu z autorem nagrodzonego projektu stosownej umowy.

3. Autor nagrodzonego projektu oraz autorzy wyróżnionych prac mogą zostać zaproszeni do dalszej ewentualnej współpracy z Organizatorem Konkursu, w szczególności w zakresie opracowywania projektów graficznych.

IX Pozostałe informacje

1. Uczestnik Konkursu ponosi pełną odpowiedzialność w przypadku, gdy osoba trzecia będzie sobie rościć jakiegokolwiek prawa do zgłoszonego przez niego projektu logotypu.

2. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za problemy związane z brakiem możliwości skontaktowania się, czy korespondencji z uczestnikami Konkursu, w szczególności z autorami, którym przyznano nagrodę lub wyróżnienia, w tym spowodowanych podaniem przez nich błędnych lub niepełnych danych identyfikacyjnych.

3. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo zmiany jego warunków w każdym czasie bez podania przyczyn. Organizator Konkursu zastrzega sobie również prawo odwołania Konkursu, jego unieważnienia bądź zamknięcia bez podawania przyczyn; w takim wypadku wszystkie nadesłane projekty zostaną odesłane ich autorom.

4. Uczestnik, biorący udział w Konkursie i podpisujący stosowne oświadczenia akceptuje powyższe warunki Konkursu.

W sprawie szczegółowych informacji na temat Konkursu prosimy kontaktować się z Aleksandrą Garbowską z WPST 52 58 58 053